



Wytyczne wizualne komunikacji marki

2024 | ADAWARDS MEDIA AGENCY



O firmie

Poznaj naszą filozofię

Jesteśmy firmą z ponad 25-letnim doświadczeniem w produkcji mebli, łączącą tradycyjne techniki stolarskie z nowoczesnymi rozwiązaniami. Tworzymy meble o ponadczasowym designie, z najwyższej jakości naturalnych surowców, takich jak drewno jesionowe czy bukowe.

Nasza oferta obejmuje zarówno tapicerowane meble wypoczynkowe, jak i kolekcje mebli skrzyniowych, które razem tworzą kompleksowe rozwiązania do wnętrz. Dbamy o każdy detal, dostarczając meble, które są piękne, trwałe i wygodne, idealnie odpowiadające potrzebom naszych klientów.

Dla naszej działalności najważniejsze są jakość, trwałość i dbałość o szczegóły. Stawiamy na naturalne surowce i ekologiczne rozwiązania, które gwarantują, że nasze meble są nie tylko piękne, ale także przyjazne dla środowiska.

Podczas produkcji mebli stawiamy na rzemieślniczą precyzję, dlatego nasze produkty powstają dzięki połączeniu tradycyjnych metod stolarskich i nowoczesnych technologii. Zależy nam, aby każdy mebel, który tworzymy, spełniał najwyższe standardy wygody, estetyki i trwałości, a także dostarczał naszym klientom satysfakcję na wiele lat.



Barwy marki

Kolory, które nas definiują

W naszej paletce dominują odcienie brązu i jego pochodne, które idealnie nawiązują do naturalnego piękna drewna. Te kolory symbolizują ciepło i przytulność, które nasze meble wnoszą do wnętrza.

Odcienie brązu są dla nas esencją tradycji i jakości, podkreślając głęboki związek naszej marki z naturą oraz nasze zaangażowanie w rzemiosło oparte na naturalnych surowcach.

Unikamy koloru czarnego, który mógłby wprowadzać zbyt surowy lub ciężki nastrój. Zamiast tego stosujemy odcienie szarości, które subtelnie przechodzą w ciepłe tony, tworząc harmonijną i przyjemną paletę.

Ta ciepła, zrównoważona kolorystyka pomaga nam budować wizerunek marki jako przyjaznej, otwartej i związanej z naturą, jednocześnie nadając jej nowoczesny, lekki charakter.

#c88c23
R: 200
G: 140
B: 35

#876a39
R: 135
G: 106
B: 57

#473f30
R: 71
G: 63
B: 48

#454443
R: 69
G: 68
B: 67

Logo

Podążamy za trendami

Nasze logo jest ściśle związane z marką i odzwierciedla nasze tradycyjne wartości.

Logo Unimebel funkcjonuje w dwóch wersjach: poziomej oraz sygnetu. Wersja pozioma zawiera pełną nazwę naszej marki, co podkreśla jej pełną tożsamość i wartości. Sygnet, z kolei, stanowi uproszczony, ale rozpoznawalny symbol naszej marki, który można stosować w bardziej kompaktowych formatach.

Pomimo że nasze logo zawiera wiele informacji o naszej działalności, jest minimalistyczne, czytelne i lekkie. Używamy czcionki Neulis Sans w trzech grubościach: Regular, Medium i Bold, co nadaje logo elegancji i nowoczesności, a jednocześnie zapewnia czytelność i rozpoznawalność.

Takie podejście pozwala nam na efektywne przekazywanie wartości marki, takich jak tradycja, jakość i rzemiosło, w sposób nowoczesny i przystępny.



Wersje

Logo Unimebel

Logo Unimebel występuje w dwóch wersjach: poziomej oraz jako niezależny sygnet. Oferujemy różne warianty kolorystyczne, które pozwalają na dopasowanie logo do różnych podkładów i kontekstów.

Jasny Szary: Używamy go na białych i bardzo jasnych podkładach. Ten kolor logo powinien być stosowany w pierwszej kolejności.

Ciemny Szary: Stosowany na jasnych podkładach, na których nie ma możliwości użycia jasnoszarego logo. Gwarantuje wyraźny kontrast i widoczność.

Ciepły Brąz: Do stosowania na podkładach, na których chcemy bardziej wybić logo marki. Znak w tym kolorze mają bardziej dekoracyjny wydźwięk.

Biały: Przeznaczony do użycia na ciemnych podkładach. Aby zapewnić odpowiedni przekaz marki, starmy się nie stosować logo na czystej czerni.

Takie warianty kolorystyczne pozwalają nam utrzymać spójność wizualną, jednocześnie dostosowując logo do różnych podkładów i zastosowań.



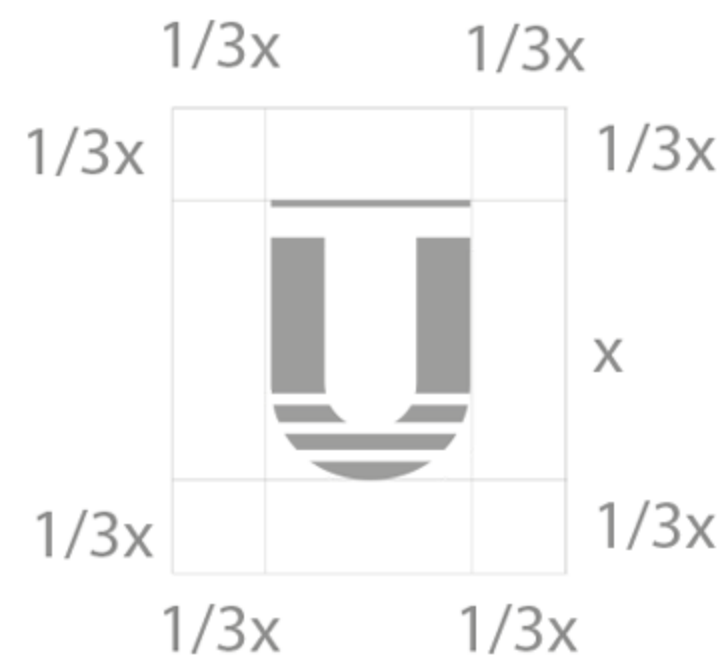
Pole ochronne

Dbamy o czytelność znaku

Aby zapewnić odpowiednią widoczność i czytelność naszego logo, stosujemy pole ochronne, które jest wyznaczane za pomocą proporcji elementów znaku. Pole to ma na celu zapewnienie, że logo nie jest zasłonięte ani zniekształcone przez inne elementy graficzne, teksty czy tło.

Pole ochronne jest określone przez odległość równą wysokości kluczowych elementów logo od jego krawędzi. Zachowanie tej przestrzeni wokół logo jest istotne dla zachowania jego integralności i zapewnienia, że pozostaje ono wyraźnie rozpoznawalne w każdej aplikacji.

Wszystkie materiały, na których umieszczane jest logo, powinny respektować to pole ochronne, aby zapewnić, że nasza marka zawsze prezentuje się w profesjonalny i czytelny sposób.



Niedozwolone

Stosowanie znaku

Aby zapewnić integralność i rozpoznawalność naszego logo, należy unikać poniższych nieprawidłowych praktyk:

- **Zniekształcanie logo:** Nie należy zmieniać proporcji ani kształtu elementów logo.
- **Zmiana Kolorów:** Nie można używać kolorów, które nie są określone w wytycznych kolorystycznych.
- **Używanie logo na tłach o niskiej widoczności:** Logo nie powinno być umieszczane na tle, które utrudnia jego czytelność lub powoduje, że staje się mało wyraźne.
- **Dodawanie efektów graficznych:** Logo nie powinno być poddawane żadnym efektom graficznym, takim jak cienie, gradienty, efekty 3D, czy tekstury, które mogą wpłynąć na jego czytelność i estetykę.
- **Nieprzestrzeganie pola ochronnego:** Należy unikać umieszczania innych tekstów, grafik czy elementów wizualnych zbyt blisko logo, które mogłyby zakłócać jego rozpoznawalność.

Przestrzeganie tych zasad zapewnia, że nasze logo będzie zawsze reprezentować markę Unimebel w sposób spójny, profesjonalny i rozpoznawalny.



Typografia

Dodatek naszej komunikacji

Typografia w komunikacji marki Unimebel jest starannie dobrana, aby odzwierciedlać nasze wartości i estetykę. Wykorzystujemy dwie główne czcionki: The Season i Poppins.

The Season

To główna czcionka stosowana do nagłówków. Jest to nowoczesna, dekoracyjna czcionka szeryfowa, która dodaje elegancji i charakteru każdemu komunikatowi. Jej subtelne zdobienia i klasyczna forma nawiązują do rzemieślniczych korzeni marki, jednocześnie wprowadzając elementy nowoczesności. The Season idealnie podkreśla istotne informacje, nadając im prestiżu i wyjątkowego wyglądu.

Poppins

Używana do podtytułów oraz treści, czcionka Poppins wprowadza równowagę i czytelność. Jest to nowoczesny, bezszeryfowy font, który charakteryzuje się prostotą i funkcjonalnością.

Kolorystyka typografii łączy odcienie szarości z ciepłymi brązami, co tworzy spójną i przyjemną dla oka paletę. Szarości dodają elegancji i nowoczesności, podczas gdy ciepłe brązy nawiązują do naturalnego piękna drewna i tradycji, z którymi marka jest związana.

The Season + Poppins

Pobierz

Pobierz

Meble tworzone z pasją.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Meble

Tworzone z pasją.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Kolekcja Loft

Nadaj industrialnego charakteru



FABRYKA MEBLI
UNIMEBEL
JAN MUCHA



Fabryka Mebli Unimebel Jan Mucha

ul. Kamienna 28 63-500 Ostrzeszów
NIP: 622-001-27-12

2024 | ADAWARDS MEDIA AGENCY

