



Wytyczne wizualne  
komunikacji marki.

2024

## OPIS MARKI

KG Meble to polska marka specjalizująca się w produkcji mebli tapicerowanych, która łączy doświadczenie, jakość wykonania i nowoczesne wzornictwo. Firma została założona przez braci Daniela i Krzysztofa, którzy od początku swojej działalności przyświecają misji dostarczania funkcjonalnych, estetycznych i przystępnych cenowo mebli, dostosowanych do oczekiwań klientów w Polsce i za granicą.

### **Misja i Wartości:**

**Wysoką jakość** – meble produkowane są z dbałością o detale, przy użyciu trwałych materiałów i innowacyjnych technologii.

**Bezpieczeństwo** – produkty spełniają najwyższe standardy, w tym brytyjskie normy przeciwpożarowe, co podkreśla ich zaangażowanie w bezpieczeństwo użytkowników.

**Profesjonalizm** – kompleksowa obsługa klienta oraz sprawna logistyka są fundamentem działania firmy.

**Dostępność** – atrakcyjne ceny i szeroka oferta sprawiają, że marka jest dostępna dla każdego.



**BARWY MARKI**

**Granatowy** – symbolizuje profesjonalizm, stabilność i zaufanie. To kolor, który odzwierciedla solidność oraz jakość, kluczowe dla marki KG Meble.

**Jasnoszary** – kojarzy się z nowoczesnością, prostotą i elegancją. Podkreśla funkcjonalność i współczesny charakter mebli.

**Ciemny pomarańcz** – wnosi energię i ciepło, przyciągając uwagę. Oddaje dynamikę i zaangażowanie marki w dostarczanie wyjątkowych produktów.

**Ciepły beżowy** – buduje wrażenie przytulności i komfortu, odzwierciedlając wygodę mebli tapicerowanych oferowanych przez KG Meble.

Kolory te razem tworzą harmonijną którą odzwierciedla misję i wartości marki.

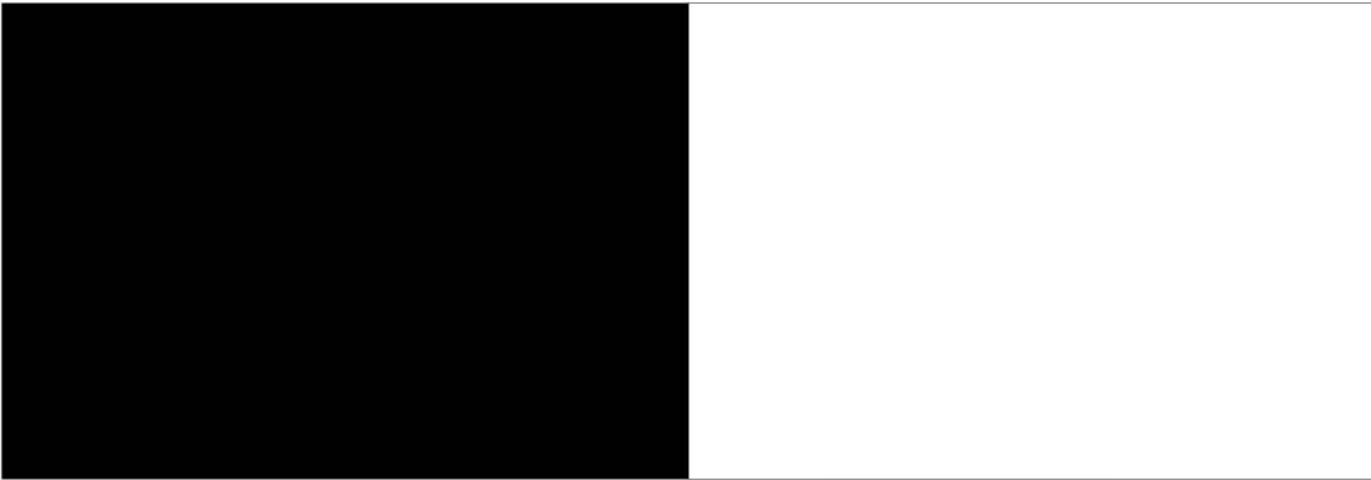
**Zasady stosowania:**

Spójność: Kolory powinny być stosowane zgodnie z proporcjami (granatowy jako dominujący, pomarańcz w akcentach).

Kontrast: Jasnoszary i ciepły beżowy jako tła, które eksponują granatowy i pomarańczowy.

Hierarchia: Granatowy i pomarańczowy do kluczowych elementów, aby przyciągać uwagę i budować rozpoznawalność.

Dzięki takiemu podejściu identyfikacja wizualna marki KG Meble będzie harmonijna i skuteczna.



| Kolor główny           | Kolor uzupełniający     | Akcent kolorystyczny   | Kolor wspierający   |
|------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|
| Granatowy<br>(#1F3C88) | Jasnoszary<br>(#E5E5E5) | Pomarańcz<br>(#FF8C42) | Beżowy<br>(#F4E3C1) |

## BUDOWA LOGOTYPU

Logo składa się z:

Sygnetu: Symbolu sofa, reprezentującego specjalizację marki.

Logotypu: Nazwy „KG Meble” w fontach Exo Black Italic, które podkreślają solidność, dynamikę i nowoczesność.

Sloganu: „perfect solutions for your home” w subtelniejszym kroju, dopełniającym całość.

Pole ochronne

Pole ochronne zapewnia czytelność i odpowiednią ekspozycję logo.

Wysokość sygnetu wyznacza minimalną odległość od innych elementów.

Przestrzeń ta musi pozostać wolna od tekstów i grafiki.

Wersja pionowa

Sygnet znajduje się nad nazwą, tworząc wyważony układ, idealny do zastosowań drukowanych, takich jak wizytówki czy plakaty.

Proste zasady budowy i pola ochronnego gwarantują profesjonalny i estetyczny odbiór logo.



## WARIANTY KOLORYSTYCZNE LOGO

Logotyp w wersji poziomej i pionowej w kolorystyce podstawowej, negatywie i monochromatycznej.



## NIEDOZWOLONE STOSOWANIE

Nie wolno skalować logo nieproporcjonalnie, zmieniać ustalonej kolorystyki, ani dodawać cienia lub obrysu.

Należy unikać umieszczania na skomplikowanej grafice, umieszczania logo w ramce, oraz rotacji pod kątem w różnych kierunkach



Nie rozciągaj logo



Nie używaj obrysów oraz cieni



Nie używaj gradientów



Nie obracaj logo



Nie zmieniaj proporcji



Nie zmieniaj kolorystyki



## TYPOGRAFIA

Spójna typografia to kluczowy element komunikacji wizualnej i budowania jednolitej osobowości marki.

Do materiałów graficznych zaleca się stosowanie następujących fontów:

Nagłówki i tytuły:

Podstawowy font: Exo Black Italic – odwołuje się do typografii użytej w logotypie, podkreślając nowoczesność i dynamikę.

Alternatywny font: Exo Bold – używany w przypadkach, gdzie potrzeba wyrazistości, ale bez pochyień. Teksty podstawowe:

Exo Regular – minimalistyczny i czytelny, idealny do tekstów o większej objętości.

Alternatywny font: Roboto Regular – bezszeryfowy, nowoczesny i przystosowany do optymalnej czytelności w małych rozmiarach.

Dlaczego Exo?

Exo to nowoczesny, bezszeryfowy font, zaprojektowany z myślą o przejrzystości i uniwersalności. Jest on zgodny z charakterem marki KG Meble i idealnie koresponduje z logotypem.

Wszystkie zalecane fonty zapewniają spójność wizualną i maksymalną czytelność, zarówno w materiałach drukowanych, jak i cyfrowych.



## EXO (Black Italic)

ABCCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abccdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_

Zalecane użycie:  
nagłówki

## EXO (Regular)

ABCCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abccdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_

Zalecane użycie:  
tekst

## EXO (Black Italic)

ABCCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abccdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_

Zalecane użycie:  
nagłówki

## Roboto (Regular)

ABCCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abccdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_

Alternatywny font  
Zalecane użycie:  
tekst





## WIZYTÓWKA



**ROLL UP**



## **SIEDZIBA FIRMY**

Ul. Wieluńska 53A,  
98-430 Bolesławiec

[www.kgmeble.pl](http://www.kgmeble.pl)

T: 664 199 610

E: [krzysiu@kgmeble.pl](mailto:krzysiu@kgmeble.pl)

