

# Furniteo.

## Wytyczne wizualne komunikacji marki

Agencja Medialna Ad Awards | 2025



O firmie

# Poznaj markę Furniteo.

Jesteśmy marką zajmującą się sprzedażą mebli, która powstała z pasji do doskonałości i jakości. Nasza oferta łączy funkcjonalność i trwałość, oferując meble, które idealnie wpisują się w potrzeby współczesnych domów.

Kierujemy swoją ofertę do klientów indywidualnych, którzy nie chcą iść na kompromis: zarówno w kwestii ceny, jak i jakości. Zależy nam na tym, by każdy produkt, który wychodzi z naszego magazynu, był wykonany z najlepszych materiałów, zapewniając komfort i trwałość przez wiele lat.

Nasze meble to synonim wygody i jakości, które idealnie komponują się w różnych przestrzeniach: od klasycznych po nowoczesne wnętrza.



## Kolorystyka

# To, co łączy nasze marki

Kolorystyka Furniteo opiera się na charakterystycznym odcieniu zielono-niebieskim, który stanowi wyróżnik marki i buduje jej rozpoznawalność. To również nawiązanie do naszej drugiej marki: Zetka Meble, której produkty oferujemy w sprzedaży. Nawiązanie kolorystyczne ma budować poczucie obu marek jako jednej całości i wpływać na zapamiętywalność.

Zielony z domieszką niebieskiego to odcień, który łączy w sobie równowagę i spokój z pewnością i nowoczesnością. Nawiązuje do natury, stabilności i trwałości, a jednocześnie symbolizuje innowacyjność oraz profesjonalizm. Dzięki temu doskonale oddaje filozofię naszych marek.

**HEX:** #05322F  
**RGB:** 5; 50; 47  
**CMYK:** 89; 56; 67; 62

**HEX:** #185E59  
**RGB:** 24; 94; 89  
**CMYK:** 87; 44; 60; 28

**HEX:** #185E59  
**RGB:** 83; 177; 147  
**CMYK:** 67; 8; 53; 0

**HEX:** EEF4F2  
**RGB:** 238; 244; 242  
**CMYK:** 5; 1; 3; 0

## Logo

# Pewność wyrażona w minimalizmie

Główną ideą podczas powstawania logo było zaznaczenie naszej pewności produktów i ich jakości. Kropki w logo, które są dodatkowo podkreślone kolorem, stanowią rozpoznawalny element identyfikacji i symbolizują nasze założenia. Tym samym stawiamy przysłowiową „kropkę nad i”, która w pełni oddaje nasze podejście do braku kompromisów co do jakości oferowanych mebli.

Logo funkcjonuje w wersji poziomej, która jest dostosowana zarówno do ciemnych, jak i jasnych podkładów. Dzięki temu logo jest elastyczne, łatwe w użytku i jednocześnie zawsze wygląda profesjonalnie niezależnie od kontekstu.

The logo 'Furniteo.' is displayed in a dark teal color on a light gray rounded rectangular background. The letter 'i' has a teal dot above it, and the period at the end is a solid teal dot.The logo 'Furniteo.' is displayed in white on a dark teal rounded rectangular background. The letter 'i' has a teal dot above it, and the period at the end is a solid teal dot.

## Pole ochronne logo

# Przestrzeń dla zachowania czytelności

Aby logo Furniteo mogło w pełni zachować swoją czytelność i estetykę, kluczowe jest utrzymanie odpowiedniego pola ochronnego. Jest to minimalna przestrzeń wokół znaku, wolna od innych elementów graficznych czy tekstów, co zapewnia jego przejrzystość.

W przypadku Furniteo pole ochronne zostało określone na podstawie litery "e" z logotypu. Oznacza to, że wokół logo powinna znajdować się wolna przestrzeń nie mniejsza niż wysokość tej litery. Dzięki temu logo pozostaje dobrze wyeksponowane i nie jest przytłoczone innymi elementami wizualnymi.



## Niedozwolone stosowanie

# Zasady spójności przy prezentacji logo

Każda modyfikacja formy logo może wpłynąć negatywnie na rozpoznawalność i odbiór marki, dlatego należy unikać następujących błędów:

- Zniekształcania logo
- Dodawania efektów specjalnych
- Modyfikowania elementów logo
- Używania logo na nieczytelnym tle
- Umieszczania logo zbyt blisko innych elementów

Dbanie o poprawne stosowanie logo Furniteo gwarantuje spójność, estetykę i profesjonalizm w każdej formie komunikacji wizualnej marki.



Furniteo.

Zmiana proporcji



Furniteo.

Dodawanie efektów/ zmiana koloru



Furniteo.

Zmiana elementów logo



Furniteo.

Umieszczanie na nieczytelnym tle



meble  
Furniteo.

Dodawanie elementów w polu ochronnym

## Typografia

# Jasność przekazu jest dla nas istotna

W komunikacji marki Furniteo stosujemy font Outfit, który doskonale wpisuje się w naszą filozofię estetyki i funkcjonalności. Jest to czcionka prosta, symetryczna i minimalistyczna, co sprawia, że idealnie komponuje się z logo marki, zachowując spójność wizualną.

Outfit charakteryzuje się nowoczesnym, geometrycznym krojem, który zapewnia wysoką czytelność zarówno w wersji drukowanej, jak i cyfrowej. Jego subtelność oraz precyzyjne proporcje podkreślają profesjonalizm i jakość, które są fundamentami Furniteo.

Czcionka

**Outfit Bold**  
**Outfit Medium**  
Outfit Light

Przykład zastosowania:

## Łóżka tapicerowane i kanapy od **Polskiego producenta**

Bez pośredników, bez kompromisów: oferujemy meble stworzone z dbałością o każdy detal, tak aby spełniały oczekiwania nawet najbardziej wymagających potrzeb. Wybierając Furniteo, wspierasz polskie rzemiosło i niezawodną jakość.

## Identyfikacja wizualna

