



# Identyfikacja wizualna marki

GOODNIGHT

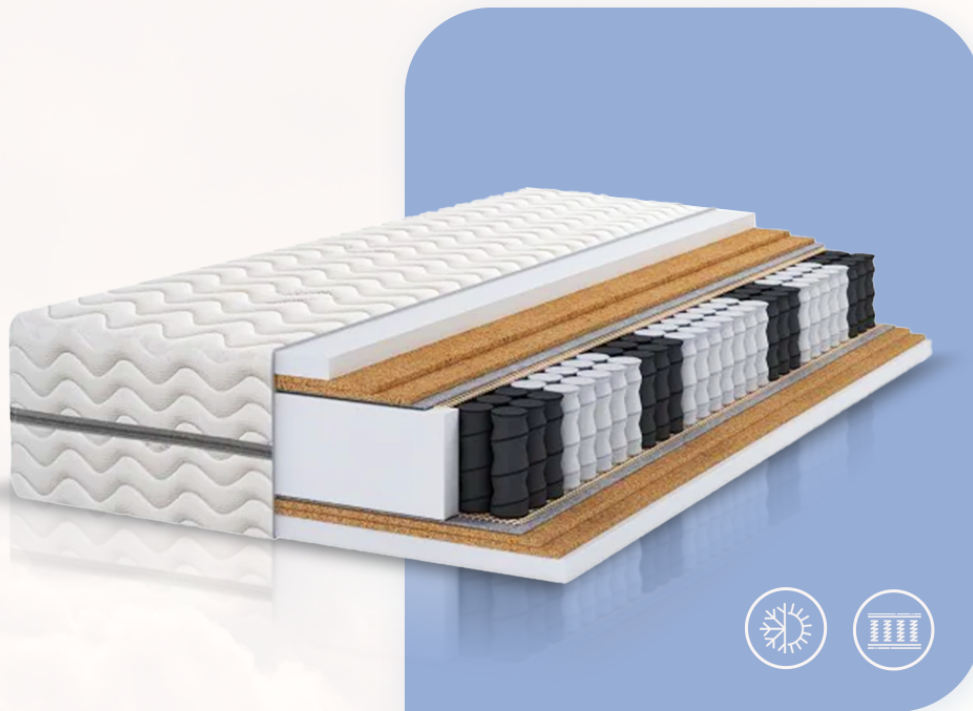


# O firmie

## GOODNIGHT

Jesteśmy polską firmą, która z pasją tworzy materace i akcesoria zapewniające zdrowy i komfortowy sen. Od lat działamy na rynku krajowym i zagranicznym, a naszą misją jest dostarczanie produktów najwyższej jakości, które spełniają oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów.

Każdy nasz materac produkujemy ręcznie, z dbałością o najmniejszy detal. Wykorzystujemy tylko sprawdzone, atestowane materiały, takie jak pianki antybakteryjne ecoPUR, pianki lateksowe, profilowane pianki VISCO MEMORY, maty kokosowe czy sprężyny w technologii DoubleHard. Dzięki temu nasze produkty są trwałe, ergonomiczne i dostosowane do różnorodnych potrzeb użytkowników.



**Kolor marki**

HEX: #96ADD6

RGB: 150; 173; 214

CMYK: 40; 25; 2; 0

**Kolor dopełniający**

HEX: #1C4F8E

RGB: 28; 79; 142

CMYK: 97; 77; 16; 3

**Kolor dopełniający**

HEX: #66738C

RGB: 102; 115; 140

CMYK: 65; 51; 31; 6

**Kolor dopełniający**

HEX: #F7B3E4

RGB: 247; 179; 228

CMYK: 4; 35; 0; 0

# Barwy marki

KOJARZĄCE SIĘ ZE SNEM

Stylistyka marki Goodnight jest jasna i delikatna, co odzwierciedla lekkość oraz komfort zdrowego snu. Kolory pełnią w niej rolę jedynie dopełnienia: są akcentem, który podkreśla charakter marki, nie przytłaczając przekazu.

**Niebieskie** odcienie wprowadzają poczucie harmonii, spokoju i relaksu, przywołując skojarzenia z nocnym niebem i regeneracją.

**Róż** dodaje ciepła i przytulności, nawiązując do miękkości i troski o komfort snu.

Kolory tworzą razem paletę, która budzi pozytywne skojarzenia ze snem i regeneracją. Dzięki temu nasza komunikacja jest nie tylko estetyczna, ale także buduje w klientach poczucie spokoju i zaufania.

# Logo

## NASZEJ MARKI

Logo marki Goodnight łączy w sobie delikatność i nowoczesność. Jego ręcznie stylizowana typografia nawiązuje do komfortu i dbałości o jakość snu, a otaczające je okręgi dodają dynamiki.

Wersje kolorystyczne logo:

**Z kolorowymi akcentami** (#FE6BE2; #22EAD3; #F0D135; #07CB50; #1C4F8E): dynamiczna i przyciągająca uwagę.

**Niebieska** (#1C4F8E): klasyczna i kojarząca się ze spokojem.

**Biała:** minimalistyczna, idealna na ciemne tła.

Logo Goodnight jest uniwersalne i wszechstronne, dostosowane do różnych formatów i nośników, jednocześnie zachowując swoją rozpoznawalność oraz wyjątkowy styl.





## Pole ochronne

### LOGO GOODNIGHT

Aby logo Goodnight zachowało swoją estetykę i czytelność w różnych zastosowaniach, niezbędne jest utrzymanie odpowiedniej przestrzeni ochronnej wokół niego. Pole ochronne stanowi **1/5 wysokości logo**, co oznacza, że żadna grafika, tekst ani inne elementy nie powinny znajdować się bliżej niż wyznaczona odległość.

Zachowanie tej strefy zapewnia logo swobodę wizualną, chroni je przed zakłóceniami i pozwala w pełni wyeksponować jego kształt oraz detale. Przestrzeń ochronna powinna być stosowana we wszystkich materiałach marketingowych, reklamowych i cyfrowych, aby logo pozostało czytelne i spójne w każdym kontekście.

# Niedozwolone stosowanie

Aby zachować spójność wizualną i profesjonalny wizerunek marki Goodnight, logo nie powinno być modyfikowane ani stosowane w sposób, który zakłóca jego czytelność i estetykę. **Niedozwolonym jest:**

- Zniekształcanie proporcji
- Zmiana kolorystyki
- Dodawanie efektów graficznych
- Obracanie lub odbijanie logo
- Umieszczanie na nieczytelnych tłach
- Dodawanie elementów do logo

Zachowanie powyższych zasad gwarantuje konsekwentny i profesjonalny wizerunek marki Goodnight.



Zniekształcenie proporcji



Zmiana kolorystyki



Dodawanie efektów



Obracanie logo



Umieszczanie na nieczytelnych tłach



Dodawanie elementów

# Indivisible Bold

(nagłówki)

## INDIVISIBLE REGULAR

(podtytuły- opcjonalne; Kerning 200)

Indivisible Light

(tekst)

## Typografia

### W NASZEJ KOMUNIKACJI

Typografia odgrywa kluczową rolę w identyfikacji wizualnej marki Goodnight, podkreślając charakter i spójność komunikacyjną. Korzystamy z fontu **Indivisible**, który łączy nowoczesność z subtelną elegancją, idealnie oddając wartości związane z komfortem i jakością snu.

Zasady stosowania typografii:

**Nagłówki:** w materiałach marketingowych i reklamowych font Indivisible powinien być stosowany w wersji pogrubionej lub o zwiększonej wielkości, aby przyciągnąć uwagę odbiorcy.

**Teksty główne:** zaleca się używanie wersji lekkiej, zapewniającej komfortowe czytanie dłuższych treści.

**Minimalizm w stylizacji:** w komunikacji wizualnej marki należy unikać nadmiernego formatowania tekstu.

**Kontrast i czytelność:** teksty powinny być odpowiednio kontrastowe względem tła, zgodnie z jasną i delikatną stylistyką marki.

# Ikony

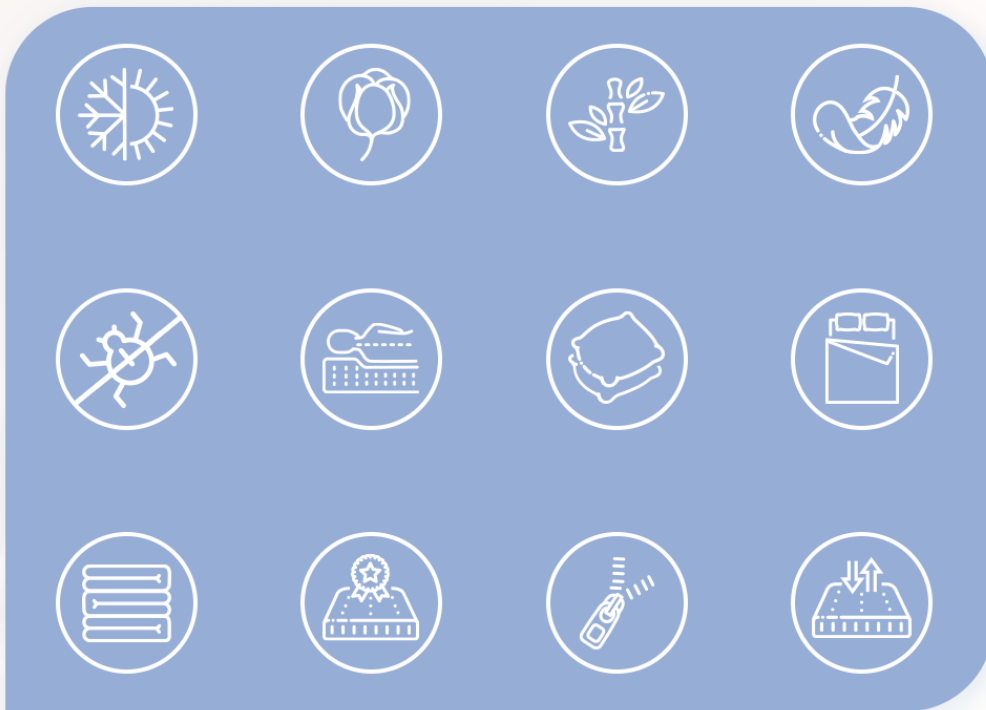
## DODAJĄCE LEKKOŚCI

W identyfikacji wizualnej marki wykorzystujemy delikatne, konturowe ikony, które w prosty i czytelny sposób podkreślają kluczowe zalety produktów. Ich minimalistyczny styl sprawia, że przekaz jest lekki, przejrzysty i intuicyjny.

### Charakterystyka ikon:

- Konturowe i subtelne
- Minimalistyczne, ale czytelne
- Spójne z identyfikacją wizualną

Dzięki swojej subtelnej formie, ikony harmonijnie wpisują się w identyfikację wizualną naszej marki Goodnight, nadając jej nowoczesny charakter.



# Materiały identyfikacyjne

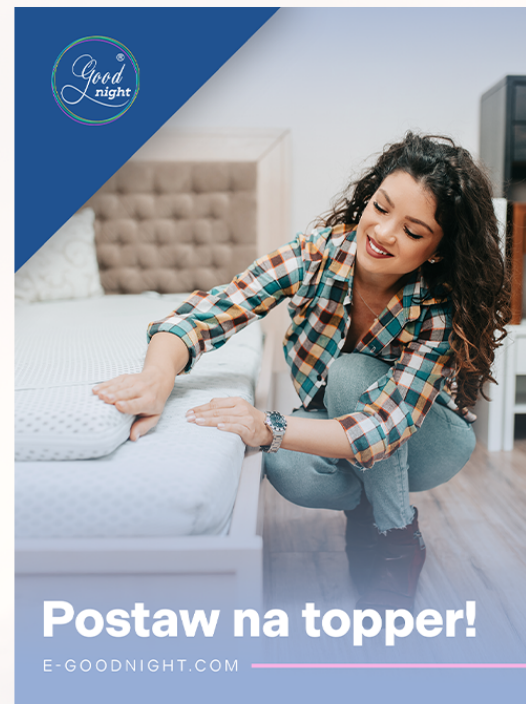
## SZABLONY SOCIAL MEDIA



Post lifestyle Facebook



Post produkowy Facebook



Post lifestyle Instagram

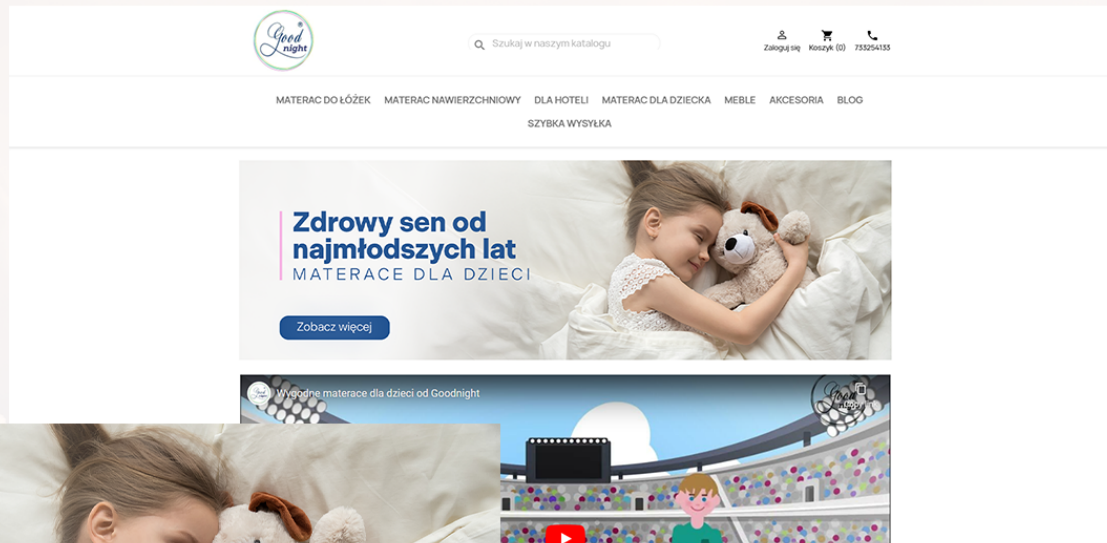
# Materiały identyfikacyjne

SLIDER WWW

Slider

**Zdrowy sen od  
najmłodszych lat**  
MATERACE DLA DZIECI

Zobacz więcej



Wizualizacja



[www.e-goodnight.com](http://www.e-goodnight.com)



[goodnight\\_com@o2.pl](mailto:goodnight_com@o2.pl)



+48 733 25 4133