



MEBLE ROBERT

Wytyczne wizualne
komunikacji marki

O firmie

Jesteśmy polskim producentem mebli tapicerowanych, specjalizującym się w tworzeniu łóżek, sof, kanap i narożników. Współpracujemy z największymi dystrybutorami mebli, dostarczając produkty idealnie dopasowane do potrzeb klientów średniego segmentu cenowego.

Naszą misją jest łączenie komfortu, trwałości i funkcjonalności. Każdy projekt realizujemy z dbałością o szczegóły, stawiając na jakość wykonania i design.

Dzięki doświadczeniu i pasji nieustannie rozwijamy naszą ofertę, budując zaufanie klientów biznesowych. Tworzymy meble, które są trwałe i praktyczne.



Kolory marki

Nasza kolorystyka opiera się na eleganckim połączeniu czerni, szarości i pomarańcza.

Czerń i odcienie szarości nadają marce stonowany i profesjonalny charakter, podkreślając solidność i niezawodność naszych produktów.

Pomarańcz, jako akcent, wnosi energię i nowoczesność, symbolizując naszą dynamikę i zaangażowanie w tworzenie mebli o wyjątkowym designie.

Kolorystyka Robert Meble znajduje swoje odzwierciedlenie w każdym aspekcie wizualnej tożsamości marki. Pomarańcz stosowany jako akcent przyciąga uwagę i wzmacnia rozpoznawalność marki, podczas gdy czernie i szarości nadają projektom klasy i harmonii.

#2b2a29

C: 69; M: 64; Y:64; K:66

R: 43; G:42; B:41

#554e48

C: 60; M: 57; Y:62; K:37

R: 85; G:78; B:72

#ea6320

C: 3; M: 76; Y:100; K:0

R: 234; G:99; B:32

Zdjęcia jako tło dla komunikacji

Zdjęcia odgrywają dla nas kluczową rolę, zarówno jako elementy prezentujące produkty, jak i tła dla treści.

Charakterystycznym zabiegiem w komunikacji marki jest wykorzystywanie zdjęć jako podkładu pod teksty, co nadaje projektom elegancji i nowoczesności.

W takich przypadkach na zdjęcia nakładana jest mapa gradientu, składająca się z dwóch szarych odcieni marki. Ten zabieg zapewnia subtelne wyciszenie obrazu, zwiększa czytelność tekstu oraz podkreśla stonowaną i profesjonalną estetykę.



#2b2a29
C: 69; M: 64; Y:64; K:66
R: 43; G:42; B:41

#554e48
C: 60; M: 57; Y:62; K:37
R: 85; G:78; B:72

Logo Meble Robert

Logo Robert Meble to nowoczesny znak graficzny, który podkreśla profesjonalizm marki. Występuje wyłącznie w wersji poziomej, co zapewnia jego spójność i czytelność w różnorodnych zastosowaniach.

Logo składa się z dwóch części:

- dynamicznego napisu „MEBLE”, w którym litera „E” została zaakcentowana przez prostokątną ramkę,
- prostego, minimalistycznego napisu „ROBERT”.

Elementy zostały zaprojektowane w sposób przejrzysty i funkcjonalny, co nawiązuje do charakteru działalności firmy.

Logo dostępne jest w dwóch wersjach kolorystycznych, dostosowanych do jasnych i ciemnych podkładów.

The logo is displayed on a dark, semi-transparent rectangular background. The word "MEBLE" is in orange, with the letter 'E' enclosed in a square frame. The word "ROBERT" is in white. The background of the slide shows a dimly lit interior with a sofa and a bookshelf.The logo is displayed on a white, rounded rectangular background. The word "MEBLE" is in orange, with the letter 'E' enclosed in a square frame. The word "ROBERT" is in black. The background of the slide shows a dimly lit interior with a sofa and a bookshelf.

Logo Meble Robert

Logo Meble Robert zostało zaprojektowane także w wersji monochromatycznej: białej i czarnej – w zależności od koloru podkładu.

Warianty te ułatwiają zarządzanie marką w sytuacjach, gdzie użycie logo w pełnej kolorystyce z pomarańczowym akcentem nie jest możliwe.

Wersja monochromatyczna powinna być stosowana wyłącznie w wyjątkowych sytuacjach, kiedy użycie logo kolorowego wpłynęłoby negatywnie na czytelność marki i jej przekazu.



MEBLE ROBERT

The logo is displayed in white on a dark, semi-transparent rectangular background. The word 'MEBLE' is in a sans-serif font, followed by a square icon with a horizontal bar inside, and then the word 'ROBERT' in the same font.

MEBLE ROBERT

The logo is displayed in black on a white, rounded rectangular background. The word 'MEBLE' is in a sans-serif font, followed by a square icon with a horizontal bar inside, and then the word 'ROBERT' in the same font.

Pole ochronne logo

Pole ochronne logo Meble Robert to przestrzeń, która musi być zachowana wokół logo w celu zapewnienia jego maksymalnej czytelności, estetyki oraz wyróżnienia na tle innych elementów graficznych.

Pole ochronne wyznacza się za pomocą wysokości liter w logo. Zasada bowiązuje w każdej formie zastosowania logo, niezależnie od medium, w tym na materiałach drukowanych, reklamach outdoorowych, a także w komunikacji cyfrowej.

Naruszenie pola ochronnego może prowadzić do obniżenia jakości odbioru marki, dlatego w projektach graficznych i identyfikacyjnych zaleca się ściśle przestrzeganie tej zasady.



Nieprawidłowe stosowanie

Aby zachować spójność identyfikacji wizualnej i profesjonalny wizerunek marki Meble Robert, należy unikać wszelkich form nieprawidłowego wykorzystania logo:

- ✗ Zniekształcanie proporcji logo
- ✗ Zmiana kolorystyki
- ✗ Umieszczanie logo na nieczytelnym tle
- ✗ Dodawanie tekstów i grafik w obrębie pola ochronnego
- ✗ Użycie logo w niskiej rozdzielczości

Przestrzeganie powyższych zasad pozwoli zachować spójność wizerunku marki Meble Robert i zapewni profesjonalne postrzeganie firmy we wszystkich materiałach promocyjnych i komunikacyjnych.

⊘ MEBLE ROBERT

⊘ MEBLE ROBERT



⊘ MEBLE ROBERT

Typografia

Typografia marki Meble Robert opiera się na nowoczesnym kroju pisma Greycliff, który łączy elegancję z czytelnością.

Czcionka wykorzystywana jest w różnych formach: z poszerzonym lub standardowym kerningiem w nagłówkach, aby podkreślić kluczowe informacje, oraz w wersji z powiększoną przestrzenią pomiędzy wersami w tekstach głównych, co zapewnia przejrzystość i komfort czytania.

Kluczowe słowa w nagłówkach mogą być dodatkowo wyróżniane pomarańczowym kolorem marki i subtelnymi podkreśleniami nawiązującymi do stylistyki logo, co wzmacnia spójność wizualną i przyciąga uwagę odbiorcy.

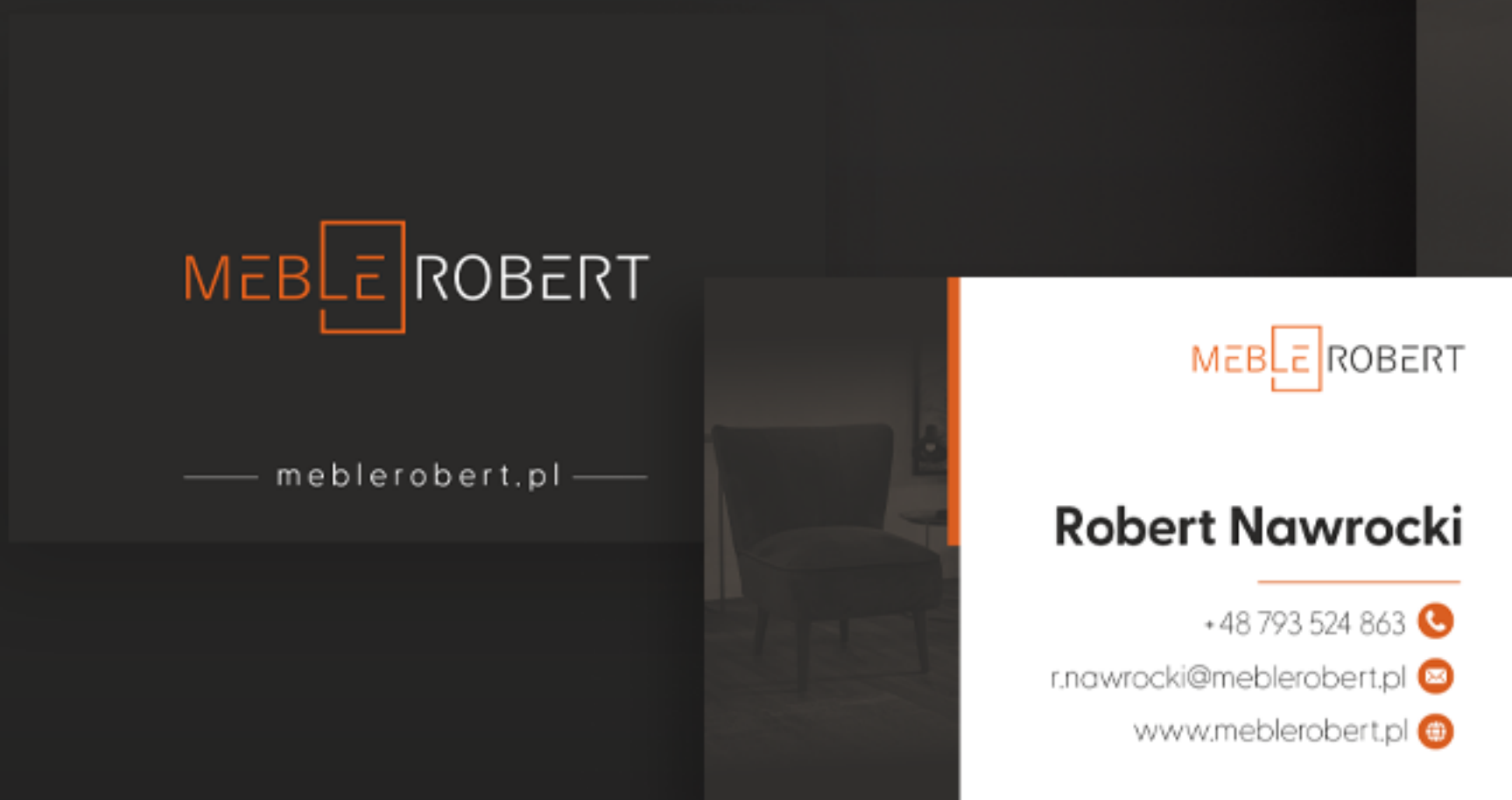
Nagłówek 1 (Greycliff CF Bold)

Wyróżnienie (Greycliff CF Bold)

Podtytuł (Greycliff CF Light)

Tekst (Greycliff CF Thin)

Materiały identyfikacyjne



Materiały identyfikacyjne





Meble Robert Nawrocki
Spółka Komandytowa

NIP: 6192038590

REGON: 368838850

 +48 793 524 863

 www.meblerobert.pl