



Wytyczne wizualne

komunikacji marki



Tworzymy meble dopasowane do współczesnych przestrzeni

Jako TeoHome jesteśmy marką zajmująca się tworzeniem mebli na wymiar dostępnych online. Naszym założeniem jest łączenie estetycznych, przemyślanych rozwiązań z realną dostępnością cenową, aby dobrze zaprojektowane wnętrza były osiągalne dla szerokiego grona klientów.

Nasze doświadczenie projektowe pozwala nam patrzeć na produkty, które oferujemy jako część większego układu przestrzeni. Z tego powodu istotnym filarem naszej działalności jest profesjonalne wsparcie projektowe, obejmujące indywidualne projekty i konsultacje z projektantami, które pomagają naszym klientom podejmować świadome decyzje i tworzyć spójne oraz funkcjonalne wnętrza.





Kolory, którymi się posługujemy

Kolorystyka naszej marki została zaprojektowana jako neutralne, minimalistyczne tło dla realizacji i produktów, które pełnią główną rolę w komunikacji wizualnej.

Paleta składa się z beży, które wprowadzają do komunikacji subtelne poczucie komfortu i domowego charakteru. Dzięki nim identyfikacja wizualna pozostaje przyjazna i bliska naszym klientom, jednocześnie doskonale współgrając z materiałami wykorzystywanymi w realizacjach, takimi jak drewno, kamień czy tkaniny.

Uzupełnieniem kolorystyki jest głęboki, stonowany odcień grafitu, stosowany jako akcent lub tło dla wybranych elementów komunikacji. Ciemny kolor nadaje kontrastu, profesjonalizmu i wizualnej równowagi, podkreślając projektowy charakter naszej marki.

Kolory, którymi się posługujemy pozwalają skupić uwagę na formie, materiałach i detalach produktów, jednocześnie wzmacniając nasz wizerunek jako nowoczesny i estetycznie świadomy.

#CCB8B1

C: 20; M: 26; Y: 26; K: 0
R: 204; G: 184; B: 177

#9F8A85

C: 39; M: 43; Y: 43; K: 4
R: 159; G: 138; B: 133

#FFFFFF

C: 0; M: 0; Y: 0; K: 0
R: 255; G: 255; B: 255

#1F1D22

C: 74; M: 70; Y: 61; K: 74
R: 31; G: 29; B: 34



Logo marki TeoHome

Logo naszej marki zostało zaprojektowane w duchu minimalizmu i nowoczesnego designu. Inspiracją dla znaku jest dom oraz produkty do wnętrza, ujęte w uproszczonej, designerskiej formie opartej na liniach. Taka konstrukcja nawiązuje do procesu projektowania i podkreśla precyzję oraz techniczny charakter marki.

Zastosowana w logotypie czcionka Surgena nadaje całości lekkości i nowoczesności. Zaoblone kształty liter łagodzą geometryczną formę znaku, wprowadzając bardziej przyjazny, dostępny charakter.

Logo występuje w wersji pionowej i poziomej, a także w wariantach kolorystycznych i monochromatycznych, co zapewnia jego czytelność i spójność we wszystkich kanałach komunikacji.

WERSJE POZIOME JASNY PODKŁAD



WERSJE PIONOWE JASNY PODKŁAD



WERSJE NA CIEMNY PODKŁAD





Sygnet jako samodzielny element

Sygnet stanowi dla nas integralny, ale jednocześnie samodzielny element identyfikacji wizualnej. Jego uproszczona, geometryczna forma nawiązuje do idei domu oraz projektowania przestrzeni, zachowując minimalistyczny i designerski charakter.

Dzięki swojej konstrukcji sygnet może być wykorzystywany jako elastyczny nośnik wizualny: istnieje możliwość nakładania na niego zdjęć realizacji, co pozwala łatwo dopasować go do różnorodnej komunikacji. Takie zastosowanie nadaje naszej identyfikacji nowoczesny, dynamiczny charakter i wzmacnia jej rozpoznawalność.

Sygnet występuje w kolorze czarnym, białym oraz w kolorze marki, co zapewnia jego poprawne i spójne funkcjonowanie w różnych kontekstach- zarówno w komunikacji digitalowej, jak i drukowanej.





Pole ochronne logo

Aby zapewnić czytelność i właściwą ekspozycję naszego znaku TeoHome, wokół logo należy zachować odpowiednie pole ochronne. Jego wielkość wyznaczana jest na podstawie wysokości liter w logotypie, który stanowi jednostkę odniesienia dla minimalnej odległości logo od innych elementów graficznych lub tekstowych.

Zachowanie pola ochronnego gwarantuje, że logo pozostaje wyraźne, niezakłócone wizualnie i konsekwentnie prezentowane we wszystkich materiałach komunikacyjnych.

Samodzielny sygnety, ze względu na swoje kreatywne i elastyczne zastosowanie w identyfikacji wizualnej (m.in. jako nośnik zdjęć lub element graficzny), nie posiada określonego pola ochronnego.





Niewłaściwe stosowanie

Aby zachować spójność i rozpoznawalność marki TeoHome, logo nie powinno być modyfikowane ani stosowane w sposób, który zaburza jego formę, proporcje lub czytelność.

Za niewłaściwe stosowanie logo uznaje się w szczególności:

- zmienianie proporcji logo lub jego elementów,
- modyfikowanie kształtu sygnetu lub liter logotypu,
- stosowanie innych krojów pisma niż przewidziane w projekcie,
- zmienianie kolorystyki logo poza dopuszczonymi wariantami,
- dodawanie nieczytelnych efektów takich jak cienie, gradienty, obrysy czy przezroczystości,
- umieszczanie logo na tle, które ogranicza jego czytelność,
- łączenie logo z innymi elementami graficznymi w sposób naruszający jego integralność.

Stosowanie się do powyższych zasad pozwala zachować jednolity i profesjonalny wizerunek marki we wszystkich kanałach komunikacji.



TeoHome

zmiana proporcji



TeoHome

zmiana kolorystyki



TeoHome

zmiana kroju pisma



TeoHome

nieczytelne efekty



TeoHome
DESIGN

dodawanie elementów



TeoHome

obracanie logo



Typografia naszej marki

W komunikacji marki TeoHome korzystamy z czcionki Montserrat, która stanowi podstawę naszego systemu typograficznego. Wybraliśmy ją ze względu na jej nowoczesny, czytelny charakter oraz neutralną formę, która dobrze współgra z minimalistyczną estetyką marki.

Montserrat pozwala nam zachować spójność i przejrzystość komunikacji we wszystkich kanałach: od strony internetowej, przez materiały informacyjne, po komunikację digitalową. Jej geometryczna konstrukcja podkreśla projektowe podejście marki, jednocześnie pozostając przyjazną i łatwą w odbiorze.

Stosujemy Montserrat w różnych wagach, co umożliwia czytelną hierarchię treści i elastyczne dopasowanie typografii do różnych formatów. Dzięki temu komunikacja TeoHome jest uporządkowana, nowoczesna i funkcjonalna, a treści pozostają czytelne i estetyczne.

Montserrat Bold

Montserrat SemiBold

Montserrat Medium

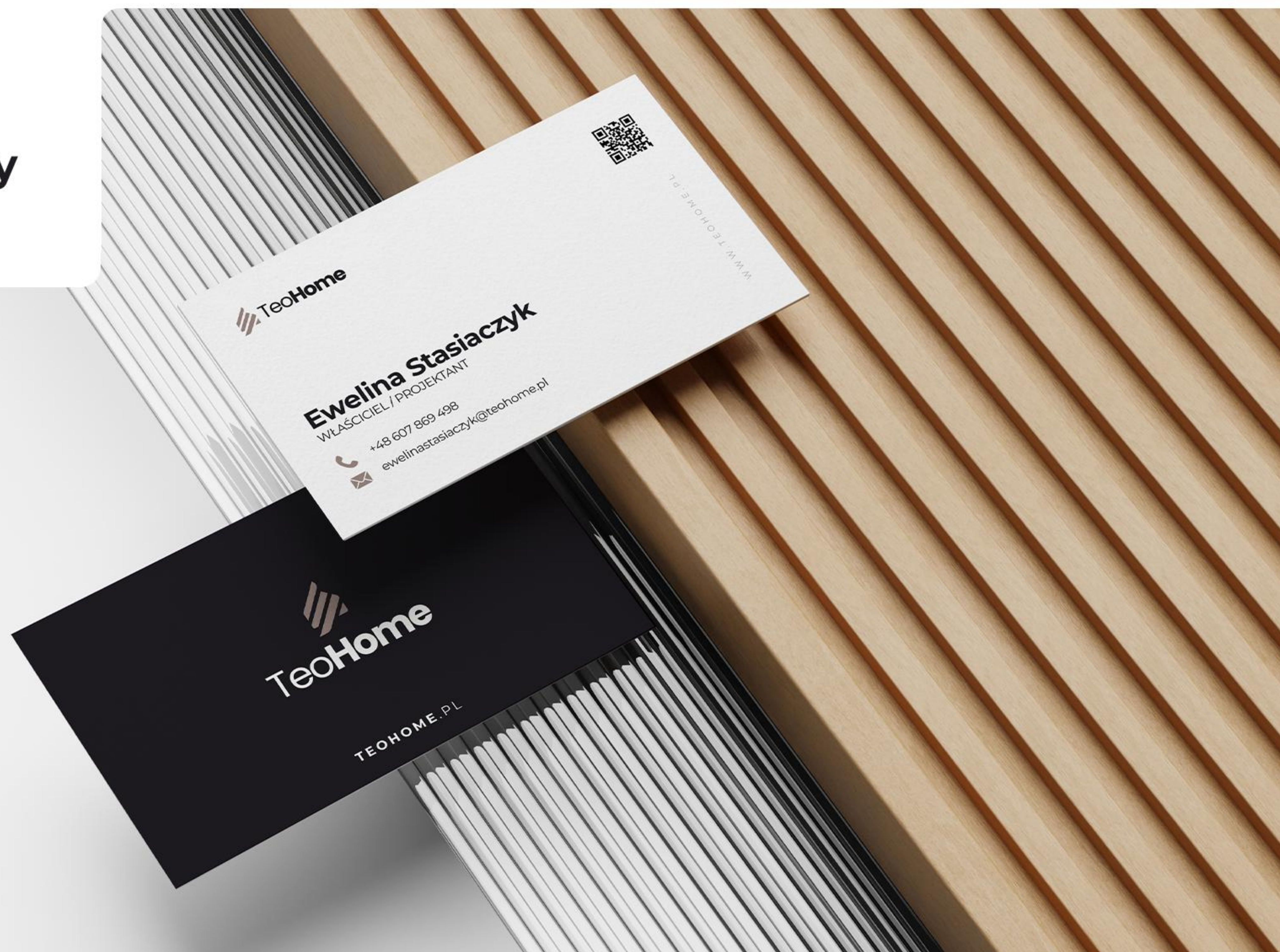
Montserrat Regular

Montserrat Light

Montserrat Thin



Przykładowe materiały identyfikacyjne





Przykładowe materiały identyfikacyjne

